



Acta de reunión

Comisión de Garantía de Calidad Facultad de Comunicación UPSA

5 de marzo de 2021

Fecha y hora: viernes, 5 de marzo de 2021. 10:00

Duración: 30 minutos.

Lugar: Google Meet.

Asistentes:

- **Fernando Galindo Rubio**, Decano de la Facultad de Comunicación y presidente de la Comisión.
- **Elena Fernández Blanco**, Vicedecana de Ordenación Académica y Calidad y Presidenta del Comité del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- **M^a Elena Rodríguez Benito**, Vicedecana de Alumnado y Extensión Académica
- **Juan Medina Contreras**, Presidente del Comité del Grado en Comunicación Audiovisual.
- **David Alameda García**, Presidente del Comité del Grado en Marketing y Comunicación
- **Nuria Quintana Paz**, Presidenta del Comité del Grado en Periodismo.
- **Teresa Martín Cuadrado**, Representante del alumnado de la facultad
- **Roberto Bermejo Santos**, Representante del Personal de Administración y Servicios.

Actúa como secretaria:

- Fernando Galindo Rubio

Orden del día

1.- Conformación de los comités de calidad de los distintos grados de la facultad.

Se procedió a consultar a los presidentes de los comités de calidad sobre los cambios en la composición de los mismos habida cuenta de la nueva composición de la Comisión de Calidad de la facultad.

De este modo, quedan así configurados:

- Comité de calidad de Periodismo:

Presidenta: Nuria Quintana Paz

Vocal: Asunción Escribano Hernández

Vocal: Gloria García García

Vocal: Juan Ramón Martín San Román

Vocal: Ana Zulima Iglesias Cruz

Vocal: Teresa Martín Cuadrado

- Comité de calidad de Comunicación Audiovisual:

Presidente: Juan Medina Contreras

Vocal: Pedro Sangro Colón

Vocal: Miguel Ángel Huerta Floriano

Vocal: Fernando Galindo Rubio

Vocal: Aurora Pérez Maíllo

Vocal: Álvaro Peños Fernández

- Comité de calidad de Publicidad y RR.PP.:

Presidenta: Elena Fernández Blanco

Vocal: Carmen María Alonso González

Vocal: Fernando Suárez Carballo

Vocal: Óscar Sánchez Alonso

Vocal: Pablo Rey García

Vocal: Carmen Marcos Marco

- Comité de calidad de Marketing y Comunicación:

Presidente: David Alameda García

Vocal: Luis Alberto Rivas Herrero

Vocal: M^a Elena Rodríguez Benito

Vocal: Irene Martín Martín

Vocal: Sonia Viñuela Hernández

Vocal: Laura Miguel Martín

2.- Solicitud de incorporación del Proyecto de actualización de los planes de estudio al Plan de Mejora de la facultad del curso 2020-21

El presidente de la Comisión de Calidad, solicita y se aprueba sin objeción, que se incorpore al Plan de Mejora de la facultad del presente curso, el proyecto de actualización de planes de estudio que se ha comenzado en fechas paralelas a la celebración de esta reunión. El objetivo es paliar una demanda antigua del alumnado y de buena parte del profesorado que solicita que se actualicen dichos planes de estudio a la época actual.

Se consultará, antes de proceder a dicha actualización, a la Unidad Técnica de Calidad sobre la posibilidad formal de esta iniciativa.

3.- Ruegos y preguntas:

En primer lugar, se debatió sobre la necesidad de leer las actas de estas reuniones al inicio de las mismas, pues había cierta confusión al respecto. Se valoró y aceptó la posibilidad de enviarlas de manera anticipada para así acortar los tiempos de celebración de las mismas.

El vocal David Alameda volvió a recordar en esta comisión que el grado de Marketing y Comunicación en su última revisión obtuvo la renovación del título condicionada a la mejora de algunos aspectos con los que se debe cumplir en el presente curso académico.

El presidente de la comisión se comprometió a convocarle a una reunión en fechas muy próximas para abordar dicho asunto.

La vocal Teresa Martín solicitó que, ya que se van a actualizar los planes de estudio, se considere la posibilidad de revisar el orden de las asignaturas en los distintos planes de la facultad. Se le contestó que en la revisión que se haga se valorará dicha posibilidad.

El vocal Juan Medina aportó varias consideraciones, siendo la principal por su trascendencia, que se haga un caso más preciso de la valoración de las demandas que la agencia de calidad ha venido haciendo de los autoinformes de seguimiento y de revisión de los títulos. Para ello, propone que la facultad se centre en la generación de evidencias de todo aquello susceptible de ser aportado como coordinación y en “conseguir completar las cosas que nos piden” entre las que no se encuentran ni la extensión académica ni la coordinación de cronogramas, actividades ambas que consumen excesiva energía y tiempo a los profesores de la facultad.

Otro de los ruegos del profesor Medina es que se acorten los periodos sin reuniones de la comisión de calidad, algo necesario para desarrollar un cronograma de trabajo en el que se concreten de manera racional las tareas que hay que llevar a cabo.

Se toma nota de todo ello para mejorar en lo posible la calidad de la Facultad de Comunicación.

La reunión finalizó a las 10:30 horas.

Fdo. Fernando Galindo Rubio
Secretario en funciones de la Comisión