



Acta de reunión:

Comisión de Garantía de Calidad Facultad de Comunicación UPSA

14 de mayo de 2021

Comisión de Garantía de Calidad -Facultad de Comunicación UPSA

Fecha y hora: viernes 6 de mayo de 2021. 12:00

Lugar: Decanato

Asistentes:

- Fernando Galindo Rubio, Decano de la Facultad de Comunicación y presidente de la Comisión.
- Elena Fernández Blanco, Vicedecana de Ordenación Académica y Calidad y Presidenta del Comité del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- M^a Elena Rodríguez Benito, Vicedecana de Alumnado y Extensión Académica
- Juan Medina Contreras, Presidente del Comité del Grado en Comunicación Audiovisual.
- David Alameda García, Presidente del Comité del Grado en Marketing y Comunicación
- Nuria Quintana Paz, Presidenta del Comité del Grado en Periodismo.
- Teresa Martín Martín, Representante del alumnado de la facultad
- Roberto Bermejo Santos, Representante del Personal de Administración y Servicios.

Actúa como secretaria:

María Elena Rodríguez Benito

Orden del día

- 1) Lectura y aprobación del acta anterior
- 2) Seguimiento de la modificación de los planes de estudio
- 3) Ruegos y preguntas

1) Lectura y aprobación del acta anterior

Se lee y aprueba el acta de la reunión anterior, con fecha martes, 13 de abril de 2021

1) Seguimiento de la modificación de los planes de estudio

Los comités de calidad de los cuatro grados han ido avanzando en el trabajo coordinado de competencias, sistemas de evaluación etc.

Tras una reunión de coordinación de los presidentes de comité, ha habido un primer comité de cada uno de los grados, otra de coordinación y otra de cada grado.

También hemos ido avanzado recabando la información aportada por estudiantes, profesores y empleadores sobre competencias, sugerencias de cambios etc.

Será necesario acometer ajustes en las tablas de reconocimientos de los dobles grados, para ello se necesita una reunión monográfica.

En la reunión de hoy procedemos a revisar y aprobar el documento de la propuesta de competencias, metodologías y sistemas de evaluación consensuado por los comités de los cuatro grados, así como los cambios en secuenciación, creditaje o nombres de asignaturas de los 4 grados para poderse la pasar a los profesores, aunque además habrá una reunión.

Con esto acaban las 4 semanas de trabajo de los comités y ahora entran 3 de los profesores para sus fichas.

Nuria Quintana pregunta cómo se van a plantear los cambios comunes, por ejemplo, cambio de nombre de la asignatura de Historia a Historia del tiempo presente.

COMPETENCIAS

Se comenta si las competencias transversales son demasiadas. David dice que como ya están validadas en marketing, parece que no es necesario reducirlo. Para que conste por si en algún momento fuera necesario reducir.

Se aprueban las competencias

METODOLOGIAS DOCENTES

Sugerencia de CAV de cambia en la MD9- aula virtual por entorno virtual **APROBADO CAMBIO**
Se aprueban las metodologías docentes

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Periodismo y CAV piden cambiar en la SE1, quitar Evaluación continua en la redacción
APROBADO CAMBIO

Elena Rodriguez recuerda cambiar el decreto de la SE5, que no es RD 1707/2011, de 18 de noviembre si no Real Decreto 592/2014 de 11 de julio

Se aprueban los sistemas de evaluación

CAMBIOS POR GRADOS

Todos los grados: Identitaria: Se incorpora la asignatura Ética y deontología, como identitaria de 2º curso, 1º semestre. Visión Cristina del hombre pasa a 1º curso 1º semestre. Y Hecho religioso y fe cristiana desaparece.

El comité de publicidad pide explicación de cómo llega la nueva asignatura de Ética y deontología a los planes de estudios. Es de aplicación en todas las universidades católicas. La solución es dejar las asignaturas actualmente cambiando el nombre a Autorregulación. Al ser una asignatura identitaria (6 créditos) tendrán que implantarla todos los grados de manera inmediata.

Cambios por grados:

Cada uno de los presidentes de los comités informa de los cambios aprobados en cada uno de los comités, que son cambios de nombre, cambios de curso o semestre y otros cambios

Comunicación audiovisual:

Cambios de curso/semestre

- Montaje audiovisual se pasa al segundo semestre del segundo curso.
- Teoría y escritura literaria pasa al primer semestre del tercer curso.
- Cortometrajes pasa al segundo semestre del cuarto curso.
- Producción radiofónica y sonora pasa al segundo semestre del cuarto curso.
- Creación de formatos televisivos pasa al primer semestre del cuarto curso.

Cambio de nombre:

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Cambios de curso/semestre:

- Brand Strategic Planning, pasa en 4º curso a 2º semestre. International Marketing and Trade pasa a 1º semestre.

Cambio de nombre:

- Digital marketing, social media y performance pasa a denominarse Digital Marketing.

PERIODISMO

Cambios de curso/semestre:

Periodismo Televisivo e Historia del Periodismo, de 3º de Periodismo, se intercambian de semestre. Quedan de la siguiente forma: Periodismo Televisivo, primer semestre; Historia del Periodismo, segundo semestre.

Cambios de nombre:

- Periodismo Radiofónico por Periodismo Radiofónico y Sonoro
- Periodismo Gráfico por Fotoperiodismo
- Empresa I por Dirección y Gestión Estratégica de la Empresa de Comunicación.
- Empresa II por Proyectos de Innovación Periodística
- TIC I por Tecnología de la Comunicación
- TIC II por Innovación Tecnológica en Comunicación
- Deontología Periodística por Autorregulación Periodística
- Historia por Historia del Tiempo Presente

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Cambios de curso/semestre

- Se plantea un cambio en las asignaturas optativas de 4º curso, todas en 2º semestre. Se plantea una optativa en cada semestre para aliviar la carga del TFG.

Cambios de nombre:

- Historia por Historia del Tiempo Presente

- Fundamentos visuales y tecnológicos por Fundamentos del Diseño Gráfico
- Publicidad interactiva por Diseño de Interacción
- Planificación en medios publicitarios por Planificación de medios publicitarios
- Deontología publicitaria por Autorregulación Publicitaria y de las Relaciones Públicas

Otros cambios:

- Desaparición de las materias en la estructura del plan de estudios, quedando como niveles el módulo y la asignatura.
- Permuta en el número de créditos de Investigación de medios publicitarios (4 ECTS) y Planificación de medios publicitarios (6 ECTS).

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- La asignatura de Montaje audiovisual se pasa al segundo semestre del segundo curso.
- La asignatura de Teoría y escritura literaria pasa al primer semestre del tercer curso.
- La asignatura de Realización de cortometrajes pasa al segundo semestre del cuarto curso.
- La asignatura de Producción radiofónica y sonora pasa al segundo semestre del cuarto curso.
- La asignatura de Creación de formatos televisivos pasa al primer semestre del cuarto curso.

Cambio de nombre:

Denominación Memoria 2009	Propuesta de nueva denominación
Tecnología audiovisual	Tecnología de la comunicación
Historia	Historia del tiempo presente
Lenguaje radiofónico	Lenguaje radiofónico y sonoro
Programación radiofónica	Programación de radio y plataformas de audio
Guion radiofónico	Guion de radio y formatos sonoros
Tecnología multimedia	Innovación Tecnológica en Comunicación
Producción radiofónica	Producción radiofónica y sonora
Producción multimedia	Producción Digital Interactiva

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Cambios de curso/semestre:

- Brand Strategic Planning, pasa en 4º curso a 2º semestre. International Marketing and Trade pasa a 1º semestre.
- Digital Marketing pasa al 2º semestre de 3º y Business Communication pasa a 4º.

Cambio de nombre:

- Digital marketing, social media y performance pasa a denominarse Digital Marketing.

PERIODISMO

Cambios de curso/semestre:

Periodismo Televisivo e Historia del Periodismo, de 3º de Periodismo, se intercambian de semestre. Quedan de la siguiente forma: Periodismo Televisivo, primer semestre; Historia del Periodismo, segundo semestre.

Cambios de nombre:

Denominación Memoria 2009	Propuesta de nueva denominación
Periodismo Radiofónico	Periodismo Radiofónico y Sonoro
Periodismo Gráfico	Fotoperiodismo
Empresa I	Dirección y Gestión Estratégica de la Empresa de Comunicación.
Empresa II	Proyectos de Innovación Periodística
TIC I	Tecnología de la Comunicación
TIC II	Innovación Tecnológica en Comunicación
Deontología Periodística	Autorregulación Periodística
Historia	Historia del Tiempo Presente

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**Cambios de curso/semestre**

- Se plantea un cambio en las asignaturas optativas de 4º curso, que ahora están todas en el 2º semestre. Se plantea una optativa en cada semestre para aliviar la carga del TFG.

Cambios de nombre:

Denominación Memoria 2009	Propuesta de nueva denominación
Fundamentos visuales y tecnológicos	Fundamentos del Diseño Gráfico
Publicidad interactiva	Diseño de Interacción
Planificación en medios publicitarios	Planificación de medios publicitarios
Deontología publicitaria	Autorregulación Publicitaria y de las Relaciones Públicas
Historia	Historia del Tiempo Presente

Otros cambios:

- Desaparición de las materias en la estructura del plan de estudios, quedando como niveles el módulo y la asignatura.
- Permuta en el número de créditos de Investigación de medios publicitarios (4 ECTS) y Planificación de medios publicitarios (6 ECTS).

- Surge el debate sobre las asignaturas de rama, que deberían tener contenidos más aplicados a cada grado. Nos aseguraremos que esto sea así en el plan de estudios, aunque sabemos que las desviaciones a veces se producen en la aplicación de cada profesor.
- También surge debate sobre las optativas, hay algunas que nunca se han impartido. Revisar qué pasa y si se podrían ofertar optativas a varios grados. Vemos temáticas interesantes, como videojuegos o marketing digital. Nos emplazamos a una reunión monográfica sobre este tema.
- El cambio de nombre de Historia (que afecta a CAV, Periodismo y Publicidad) a Historia del tiempo presente se aprueba para todos.
- Nos transmite Nuria Quintana comentarios de profesores de asignaturas que afectan a todos los grados:
 - En la asignatura de Elaboración de Trabajos académicos, la profesora pide incluir una quinta línea de contenido que está vinculado a habilidades sociales, algo que genera dudas.
 - María José Mariño y Ricardo de Luis. Asignaturas identitarias. No dependen del profesor ni de la facultad. ¿Quién tiene que dar el visto bueno?
- **Se aprueban los cambios de todos los grados**

RECOMENDACIONES

La comisión tiene que ver si aprueba las recomendaciones que están escritas.

Juan Medina insiste en que las Prácticas de Laboratorio deben incluirse en las TP2

Especificaciones:

- Que cuando alguien ponga Prácticas de Laboratorio haya equipo para cubrirlo
- Recordad que la sesión 15 del cuatrimestre es la AF6, es obligatorio recoger prueba de evaluación en esas horas (2 horas). Elena lo incluirá en las recomendaciones.

Debatimos sobre esta necesidad, pero se recuerda que sólo existen TP2 en esta Facultad y no en todos los grados.

Petición de Fernando a Elena para incluir el tipo de asignaturas (todos) en las asignaturas (pag. 15).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se vota y se aprueba que cada asignatura tenga que tener dos sistemas de evaluación como mínimo.

Debatimos sobre qué pasa con alumnos no presenciales, aquellos que se matriculan por extraordinaria o aquellos que tienen exención de escolaridad. Aunque existe consenso sobre que los métodos de evaluación recogidos no se pueden reproducir en muchos casos con estos alumnos, esto no representa un problema ya que la mayoría de los alumnos son presenciales

Sobre la información para profesores, se recuerda como apunte, que se incluya símbolo (%) quede claro en los números de los sistemas de evaluación que se habla de un porcentaje y no una nota.

A la hora de pedir a los profesores que rellenen la ficha, se insistirá en que se rellene una ficha por cada una de las asignaturas respetando la nomenclatura de archivo.

Siguientes pasos:

- Lunes 6 tarde, reunión con profesores. Quedará grabado para aquellos que no puedan asistir.
- Se mandará el documento previamente.
- Los profesores tendrán 3 semanas para trabajar, fichas rellenas en word
- En paralelo los comités seguirán trabajando en el resto de tareas que no tienen que ver con los profesores: revisar las tasas los comités (Publi y Marketing ya lo han hecho)
- Queda pendiente la fichas y tablas con número de alumnos, actividades formativas, cruces de alumnos compartidos, etc. (que rellenará Roberto o Decanato).
- Reuniones específicas sobre:
 - Doble grado
 - Optativas
- Los comités revisan sus fichas y si hay algún problema se pasan a la comisión.

Ruegos y preguntas

No hay ruegos y preguntas

La reunión acaba a las 12:55 horas

Fdo. María Elena Rodríguez Benito
Secretaria de la Comisión