

El primer anuncio en el contexto de la evangelización The first proclamation in the context of evangelization		CURSO 2020-21
Titulación	Licenciatura y Doctorado en Teología 3 ECTS 2º Semestre	
Profesor	Dr. Francisco José Andrades Ledo (fjandradesle@upsa.es)	
Competencias	<p><b>Competencias propias de la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de la situación del destinatario del primer anuncio misionero.</li> <li>• Estudio de los fundamentos teológico-pastorales de la Iglesia misionera y evangelizadora.</li> <li>• Desarrollo de los elementos pastorales necesarios para llevar a cabo hoy una propuesta evangelizadora de primer anuncio misionero.</li> </ul> <p><b>Competencias propias de la titulación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CBTII.3. Conocimiento de los grandes movimientos de la cultura y el pensamiento y capacidad de relacionar con ellos la Teología cristiana.</li> <li>• CBTII.9. Interés por la actualidad de la vida de la Iglesia en su desarrollo interno y en su relación con la sociedad y voluntad de renovación eclesial.</li> </ul>	
Metodología docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El modo de proceder en clase será de presentación de contenidos teológico-pastorales por parte del profesor, compaginado con el trabajo tutorial por parte de los alumnos. En las exposiciones en el aula se favorecerá la participación y el diálogo sobre la praxis eclesial respecto a la pastoral misionera y evangelizadora de la Iglesia orientada al primer anuncio del Evangelio al hombre contemporáneo.</li> <li>• También habrá un trabajo personalizado por cada alumno siguiendo el desarrollo de lo explicado en clase en el que se hará una síntesis de alguno de los aspectos abordados en el temario ofrecido.</li> </ul>	
Evaluación	<p>Se valorará tanto la asistencia presencial en el aula como la participación en los temas de diálogo surgidos dentro de ella. Se evaluará la adquisición de conocimientos mediante una prueba final individual (oral). Igualmente se exigirá la realización de un trabajo personal de síntesis de algunos de los aspectos abordados en el desarrollo del curso.</p> <p>El porcentaje de cada uno de los elementos evaluables en la <b>convocatoria ordinaria</b> será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a clase y participación activa: 10 %.</li> <li>• Trabajo personal escrito: 30 %.</li> <li>• Examen final: 60 %.</li> </ul> <p>Para la <b>convocatoria extraordinaria</b> se guardarán las notas de los elementos evaluables señalados anteriormente para la convocatoria ordinaria y tendrán que superarse aquellos otros que en la anterior no hayan sido aprobados, contando el mismo porcentaje evaluable que en la convocatoria ordinaria.</p>	
Temario	<p>Introducción</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Situación del destinatario del primer anuncio evangelizador</li> <li>2. Claves teológico-pastorales del primer anuncio</li> <li>3. Elementos concretos de una metodología del primer anuncio</li> </ol> <p>Conclusiones</p>	
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>– GEVAERT, Joseph, <i>El primer anuncio. Proponer el Evangelio a quien no conoce a Cristo</i>, Sal Terrae, Santander 2001.</li> <li>– PAGOLA, José Antonio, <i>Crear, ¿para qué? Conversaciones con alejados</i>, PPC, Boadilla del Monte (Madrid) 2008.</li> <li>– MORLANS, Xavier, <i>El primer anuncio. El eslabón perdido</i>, PPC, Boadilla del Monte (Madrid), 2009.</li> <li>– ALCEDO TERNERO, Antonio, <i>Iglesia, campo de misión</i>, PPC, Boadilla del Monte (Madrid) 2010.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BACQ, Philippe – THEOBALD, Christoph, <i>Una nueva oportunidad para el Evangelio. Hacia una pastoral de engendramiento</i>, Desclée de Brouwer, Bilbao 2011.</li> <li>- CARVAJAL BLANCO, Juan Carlos, <i>Pedagogía del primer anuncio. El Evangelio ante el reto de la increencia</i>, PPC, Boadilla del Monte (Madrid) 2012.</li> <li>- GUIJARRO, Santiago, <i>La primera evangelización</i>, Sígueme, Salamanca 2013.</li> <li>- VELASCO, Demetrio (Coord.), <i>Entre los gentiles. Debates entre cristianos e increyentes</i>, PPC, Boadilla del Monte (Madrid) 2014.</li> </ul>
Adenda-Covid	<p><b>Metodología en el entorno <i>online</i>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de bibliografía y materiales específicos por parte del profesor a los alumnos para seguir el desarrollo del curso de manera personalizada según unas pautas de orientación concretas.</li> <li>• Disponibilidad para entrevistas personales online o por correo electrónico en forma tutorial acordando previamente el horario entre el profesor y el alumno.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación en el entorno <i>online</i>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de los trabajos enviados según las indicaciones dadas para seguir el desarrollo del curso de manera personalizada.</li> <li>• Valoración del trabajo final personal escrito según indicaciones de realización.</li> <li>• Porcentajes de valoración: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por las tutorías personales: 10 %.</li> <li>- Trabajos individuales siguiendo el desarrollo del curso: 40 %.</li> <li>- Trabajo final personal escrito: 50 %.</li> </ul> </li> </ul>